

Содержание:

Введение

Не так давно развитие человеческой цивилизации оказалось на пороге новой эры, именуемой информационной. Сегодня в обществе происходят активные процессы информатизации: в различные сферы жизни людей внедряются компьютерные и информационные технологии. Актуальность данной работы объясняется тем, что в обществе становится все больше работающих, занятых обменом, производством, продажей, хранением и переработкой информации, вследствие чего такое общество именуется информационным. Для жизни и работы в таком обществе люди должны уметь быстро воспринимать и обрабатывать большие объемы информации, владеть современными технологиями, методами и средствами работы. Это стало причиной появления в обществе новой категории культуры – информационной. Одной из наиболее существенных тенденций информатизации общества на данный момент является процесс перехода от использования компьютеров в автономном режиме к работе в информационных сетях.

Цель данной курсовой работы: определение роли информационных и социальных сетей.

В соответствии с целью работы были определены следующие задачи:

1. Проанализировать влияние информационных сетей на становление современного общества.
2. Изучить особенности информационных сетей.
3. Рассмотреть социальные сети в качестве средства коммуникации людей в современном обществе.

Объектом исследования являются современные информационные сети, а предметом – социальная сеть в качестве современного средства коммуникации.

Глава 1. Основные понятия и анализ функциональных возможностей информационных сетей

1.1 Информационное общество и сети

Информационное общество – тот этап развития цивилизации, в котором главные продукты производства — это информация и знания.

В настоящий момент информация играет определяющую роль в жизни человека – специалист/сотрудник оценивается выше, если он имеет больше навыков и знаний. Очень важно не только обладать информацией, но и уметь делиться ею. Это и определяет постоянно возрастающую значимость информационно-коммуникационных технологий в становлении информационного общества. Важно помнить, что человек – существо социальное и самой природой в человека заложена потребность в общении. Тем не менее, в реальной жизни не всегда удается полностью удовлетворить эту потребность. В данном случае и приходит на помощь интернет, его обширные возможности для общения.

В начале прошлого века возможность удаленного голосового общения между людьми была доступна только с помощью телефонной связи на базе проводных телефонных сетей. Беспроводные и аудиовизуальные сеансы стали доступными только во второй половине прошлого века с помощью телевидения.

Первые электронные вычислительные машины и сети появились в 1960-е г.. Это время и принимают за точку отсчета появления сетевых информационных технологий. К концу XX в. путем соединения компьютеров в международные сети (до этого были только локальные, городские и государственные) появилась глобальная телекоммуникационная вычислительная и информационная среда. Сегодня практически не существует такой предметной области, где сетевые информационные технологии не применялись бы, ведь они решают проблемы оперативного доступа различных пользователей к информации, независимо от того, где она находится [3, с. 355].

Сеть (от англ. «network») – это совокупность взаимодействующих объектов, которые связаны друг с другом линиями связи.

В информационных технологиях «сеть» - это как минимум несколько компьютеров/вычислительных машин, которые соединены между собой при помощи специального оборудования с целью обеспечения вычислений и обмена информацией.

Коммуникационная сеть – это система, состоящая из объектов, которые генерируют, преобразуют, хранят и потребляют продукт и линии передачи, с помощью которых осуществляется передача этого продукта внутри сети. Объекты этой системы – это узлы сети, а линии – коммуникации, соединения или каналы связи.

По функциональным возможностям компьютерные сети делятся на:

1. Информационные;
2. Вычислительные;
3. Информационно-вычислительные.

Основой сетевых технологий являются вычислительные сети – это средства связи, с помощью которых компьютеры, распределенные в пространстве, объединяются в единую систему. Первые коммуникационные компьютерные сети (далее ККС) были созданы для проведения математических вычислений, вследствие чего стали называться «вычислительные сети». Это ККС, предназначенные для измерений, проведения экспериментов и сложных математических вычислений, работ в автоматических и автоматизированных системах. Также эти сети начали использовать в качестве сетей передачи данных, т.е. для обмена различного рода данными и информацией. Вследствие появились информационно-вычислительные и информационные сети.

Информационно-вычислительные сети объединяют в себе вычислительные сети, используемые для обработки данных, и информационные сети, предназначенные для использования информационных ресурсов [4, с. 408].

Информационная сеть – это коммуникационная сеть, где информация – это продукт создания, переработки, хранения и использования. В информационных сетях осуществляются сеансы информационного взаимодействия разных категорий пользователей.

Информационное взаимодействие – это процесс взаимодействия двух и более субъектов с целью изменения имеющейся информации хотя бы у одного из них.

В информационных сетях существуют управляющие системы. Их называют серверами. Серверы – это подключенные к сети достаточно мощные ВМ, которые обладают определенными ресурсами общего пользования и возможностью объединять компьютеры в информационных сетях [8, с. 75].

1.2 Классификация информационных сетей

По виду организации сети разделяют на:

1. Реальные (компьютеры соединены между собой сетевыми адапторами, иными словами, сети с выделенным сервером); для данных сетей требуются специалисты, осуществляющие контроль и эксплуатацию; эти сети позволяют осуществлять централизованное управление; технология клиент/сервер (любой компьютер сети может быть сервером и клиентом попеременно);
2. Искусственные (не требуют специализированного сетевого жесткого диска; компьютеры связываются между собой без сетевых адапторов, с помощью последовательных или параллельных портов (ноль-модемная/ноль-слотовая связь);
3. Одноранговые (без выделенного сервера; промежуточный тип между искусственными и реальными; любой компьютер может выступать попеременно в качестве сервера или клиента).

Обычно в качестве «клиента» используется компьютер с меньшей мощностью и его ресурсы не предоставляются в совместное использование в сети. Сеть из таких компьютеров называется «клиент-серверной» и базируется на программном обеспечении (обычно это ОС Windows'95/97/98/2000 и др.). Преимущество этих сетей в том, что в них применимы почти такие же возможности (сервисы), как и в реальных сетях, но одноранговые сети легче устанавливать и обслуживать. Более того, не требуется выделять серверы, а с компьютеров пользователей можно обращаться к папкам, файлам и принтерам, находящимся на других компьютерах этой сети.

Понятие «виртуальные частные сети» изначально значило работу некоторых сотрудников организации на дому. Для создания таких сетей в соответствующие здания заводится один кабель, и далее пользователи получают возможность передавать данные, доступ к телевидению и телефонной связи, выходить в Интернет, другие информационные услуги.

Сети различаются применяемыми программами и оборудованием, их характеристиками, назначением и конфигурацией. Так выделяют:

1. Универсальные и специализированные;

2. Однородные (гомогенные, состоящие из программно совместимых электронных вычислительных машин), и неоднородные (гетерогенные, с различным программным обеспечением и разнотипными компьютерами).

Корпоративные сети, как правило, охватывают территорию одного или нескольких близко расположенных зданий, которые входят в состав одной корпорации (предприятия). Корпоративные сети являются разновидностью территориальных и региональных сетей. Это зависит от масштаба охватываемых территорий.

Нейронные сети – еще одна разновидность сетей нового поколения. Это обобщенное название групп алгоритмов, которые могут обучаться на примерах, путем извлечения скрытых закономерностей из потока данных. При этом алгоритмы обучения не подразумевают наличие предварительных знаний о существовании и сути взаимосвязей в предметной области. Все что нужно – это подобрать достаточное число примеров, которые описывают поведение моделируемой системы в прошлом.

Технология работы нейросетевых технологий аналогична принципам функционирования нейронов головного мозга человека. Эти технологии охватывают широкий спектр возможностей: управление технологическими процессами, распознавание человеческой речи, решение аналитических или прогнозных задач, классификацию состояний сложных систем, распознавание абстрактных образов, управление финансовыми потоками. Иными словами, это мощный технологический инструмент, который облегчает принятие неочевидных решений в условиях ограниченных временных и информационных ресурсов.

Развитие глобальных компьютерных систем способствовало появлению Интернета, или «сети сетей». Интернет – это результат объединения разных сетей для обмена информацией и решения других задач. Вследствие появились и интернет-технологии [6, с. 187].

Формирование Интернета представляет собой постоянно растущую совокупность опорных сетей, которые создаются различными организациями для удовлетворения каких-либо своих потребностей и целей. Выделяют международные, государственные, региональные и отраслевые сети. В некоторых случаях для доступа к Интернету выделяются специальные сетевые узлы с серверами (хостами), что позволяет стать провайдерами Интернета.

По актуальным данным современных исследований и опросов 93% подростков активно пользуются Интернетом.

Управляющие системы информационных сетей – это серверы.

Так называют достаточно мощную вычислительную машину, подключенную к сети и обладающую ресурсами совместного пользования. Как правило, данная вычислительная машина может объединять некоторое количество компьютеров в локальной и в глобальной информационных сетях [5, с. 113].

Процессы в сети делят на основные (прикладные процессы, такие как ввод, хранение, передача и обработка информации) и вспомогательные (процессы взаимодействия прикладных процессов друг с другом.)

Из-за достаточной сложности данных процессов Международная организация стандартов (ISO) разработала эталонную модель ISO/OSI. Эта модель подразумевает деление названных ранее процессов на 7 уровней (сверху вниз, т.к. любой уровень выполняет указания вышестоящего уровня):

7 – прикладной (использует сервис всех остальных уровней процессов взаимодействия),

6 – представительный,

5 – сеансовый,

4 – транспортный,

3 – сетевой,

2 – канальный,

1 – физический.

Данное разделение на уровни было необходимо, чтобы обеспечить надежное взаимодействие прикладных процессов. Таким образом, вышестоящие уровни могут исправлять ошибки тех, что ниже, например, ошибка, пропущенная на втором (канальном) уровне при передаче информации, будет обнаружена и исправлена транспортным.

Между уровнями происходит обмен в различных единицах информации (физический-канальный: биты; канальный-сетевой: кадры; сетевой-транспортный: фреймы; транспортный-сеансовый: пакеты; сеансовый-представительный: сеансовые сообщения; представительный-прикладной: пользовательские сообщения). Уровень может не знать о содержании сообщения, но он должен

понимать, что с этим сообщением делать дальше, например, сообщение электронной почты на каждом уровне обрабатывается по-своему, но фактическое его содержание никому не известно [9,с. 155].

1.3 Назначение и возможности информационных сетей

Как уже известно из вышеперечисленного, предназначение информационных сетей в совместном использовании информационных ресурсов. Перечислить все современные прикладные процессы невозможно, но можно перечислить основные:

- 1. Информационные банки для решения управленческих задач, планирования, учёта и отчётности.**
- 2. Электронная почта, передача сообщений и документов, контроль корреспонденции.** Для того, чтобы электронное письмо дошло до адресата, требуются считанные минуты. Информация передаётся пакетами, то есть совсем небольшими объемами ограниченной длины. Каждый пакет содержит служебный заголовок с указанием адреса назначения и адреса источника. Маршрут пакета в сети не фиксируется заранее, может проходить через разные промежуточные компьютеры, и даже разнородные сети, тем не менее, компьютерная сеть никогда не бывает занятой; в моменты сильной загрузки лишь увеличивается время доставки пакетов.
- 3. Телесовещания и телеконференции.** Для реализации такого совещания в банке информационной сети открывают специальный файл, куда закладывают первоначальный текст и иллюстрации к нему.
- 4. Электронные картотеки, справочники, энциклопедии, библиотеки, газеты, видеотекс.** Видеотекс - это массовая информационная служба, которая рассчитана на широкие круги населения. В видеотексе создаётся ряд банков, которые содержат разнообразные сведения, которые могут быть интересными для населения: данные о службе быта, политическая и экономическая информация, расписание движения транспортных средств и т.д.
- 5. Электронные финансовые банки, оплата счетов.**
- 6. Диспетчерские транспортные службы:** покупка билетов на поезда, суда, самолёты.

Возможности сетей:

- использование программного обеспечения, информационных баз данных и знаний, распределенных территориально, т.е. находящихся у различных пользователей;
- распределенная обработка данных с помощью ресурсов сразу многих вычислительных машин;
- быстрое перераспределение нагрузки между компьютерами, находящимися в сети, ликвидация пиковой нагрузки с помощью ее перераспределения с учетом часовых поясов;
- возможность специализации отдельных единиц машин на работе с уникальными программами, которые нужны всего лишь ряду пользователей сети;
- коллективизация ресурсов (например, экономически нецелесообразно укомплектовывать дорогим периферийным оборудованием каждую ЭВМ);
- легкая эксплуатация и обеспечение простого доступа пользователя к сети;
- открытость, то есть возможность подключения разнотипных ЭВМ;
- развиваемость, то есть возможность наращивания ресурсов сети и абонентов;
- автономность, то есть работа пользователя на электронной вычислительной машине не должна ограничиваться необходимостью ЭВМ к подключению в сеть;
- интегральность, то есть возможность обработки и передачи символьной, графической и других видов информации;
- защищенность, то есть пресечение несанкционированного доступа;
- эффективная работа пользователя в диалоговом режиме;
- непрерывность работы, то есть отключение и подключение компонентов сети без прерывания ее работы;
- помехоустойчивость, то есть даже в условиях помех информация будет передана достоверно;
- высокая надежность и доступные цены на услуги сети [6, с. 174].

Глава 2. Социальные сети как средство коммуникации людей в современном обществе

В каждом человеке природой заложена потребность к общению. В современном мире темп жизни стал в разы выше, чем раньше, поэтому у людей не всегда хватает времени на удовлетворение данной потребности. Так, у социума появилось стремление организовывать удобные для него средства, позволяющие

удовлетворять потребность в общении и некоторые другие его потребности. На протяжении веков существовавшие средства связи способствовали этому, но современные информационные технологии по части обмена информацией позволяют не совершенствовать существовавшие ранее средства связи и, более того, создавать новые. Результатом такого стремления стали социальные сайты, которые как раз и предназначены для того, чтобы люди могли общаться друг с другом. С помощью социальных сетей можно найти своих друзей и знакомых, бывших одноклассников и однокурсников, коллег по работе, просто людей со схожими интересами и тд. Иными словами социальная сеть – это сайт, объединяющий людей по различным признакам. Исходя из этого, можно ли сказать, что любой сайт, на котором группа людей общается на какую-то определенную тему, является социальной сетью? Нет, нельзя, так как отличительной особенностью социальных сетей является возможность составления портрета вашей личности и поиска нужных Вам контактов.

2.1 Социальные сети и их классификация

Социальная сеть как структура образована людьми или организациями и отражает разнообразные связи между этими людьми или организациями с помощью разнообразных взаимоотношений, которые могут начинаться со случайных знакомств и заканчиваться тесными родственными узами.

Впервые термин «социальная сеть» предложил Дж. А. Барнес в 1954 году в работе “Class and Committees in a Norwegian Island Parish, «Human Relations». Тогда максимальное количество людей в социальной сети было 150, а среднее – 123 (Хилл и Данбери, 2002).

По типу социальные сети бывают для:

- поиска людей (Одноклассники: ok.ru);
- развлечения (ВКонтакте: vk.com);
- работы и бизнеса (МойКруг: moikrug.ru);
- сбора новостей (РБК: rbc.ru);
- сбора закладок (БобрДобр: bobrdobr.ru);
- видео (YouTube: youtube.com);
- аудио (Last.fm);
- фото (FiXX.RU);
- Нишевые социальные сети (Drugme, geni и другие).

По открытости информации:

- открытые;
- смешанные;
- закрытые.

По географическому охвату:

- мир (MySpace);
- страна (Connect.com.ua);

По уровню развития:

- Web 1.0;
- Web 2.0;
- Web 3.0.

Рассмотрим самые популярные социальные сети современного мира:

Социальные сети Рунета:

ВКонтакте – самый современный интернет-мессенджер для быстрого и удобного общения, а также поиска людей по всему миру. Наиболее популярен среди молодежи в России и странах ближнего зарубежья. Основан Павлом Дуровым в 2006 году. По первоначальной задумке это должен был быть сайт для поиска сокурсников и одноклассников, но с момента первого запуска уже было внесено огромное количество изменений. Так, сегодня в данной социальной сети доступны следующие возможности:

1. Создание личной страницы, на которой будет отображаться вся основная информация о вас;
2. Новостная лента, в которой видно все обновления групп, на которые вы подписаны и друзей, с которыми дружите в этой социальной сети;
3. Диалоги с друзьями и беседы целыми группами;
4. Поиск сообществ по интересам и возможность создания таких сообществ;
5. Создание фотоальбомов, как доступных всем, так и частных;
6. Прослушивание музыки и просмотр видео, а также возможность загружать свои аудио- и видеофайлы;
7. Игры;
8. Отправка другу денег;
9. Отслеживание статистики;

10. Инструменты для бизнеса и многое другое.

Регистрация доступна всем желающим и возможна с помощью всего лишь номера телефона.

Одноклассники – остается очень известным и добрым сайтом, но рассчитан уже скорее на более взрослое поколение. Сайт был создан для того, чтобы помочь людям найти своих бывших одноклассников, сокурсников, старых друзей с возможностью дальнейшего поддержания связи между собой, несмотря на удаленность друг от друга.

Мой мир@Mail.ru – еще одна из популярных социальных сетей. Отличительной чертой является возможность бесплатно дарить друг другу виртуальные подарки.

Мой круг – социальная сеть, созданная с профессиональными целями: для поиска работы или трудовых кадров. Создана в 2005 году и считается первой социальной сетью в Рунете, которая была создана недавними выпускниками МФТИ, МГУ и РЭШ.

Rambler Планета – социальная сеть на www.rambler.ru. видео- с большим количеством видео- и аудиоматериалов.

RuSpace – российская социальная сеть, аналогичная американской MySpace.

GameSport – социальная сеть для геймеров.

Паутина профессиональных знакомств (Webby) – пользователи могут опубликовать свою визитку-презентацию для того, чтобы наладить деловые контакты.

FiXX.RU – фотосеть, место где делятся фотографиями.

Network1 – первая в своем роде русскоязычная социальная сеть для знакомств с иностранцами.

Зарубежные социальные сети:

Facebook – основан в 2004 году. По состоянию на начало 2013 года в Facebook было зарегистрировано более 900 млн учётных записей, а на начало 2018 года – более 4,021 млрд учётных записей. Самая популярная социальная сеть в мире.

MySpace. Это «Онлайн-сообщество для общения с друзьями ваших друзей» (как определяют разработчики) было основано в 2003 году. В 2008 году была запущена

пробная версия на русском языке, но в 2009 году от этой идеи окончательно отказались.

LinkedIn (2003). Похоже на российскую сеть “Мой Круг”. В сети объединяется более 100 млн. профессионалов со своими профессиональными портфолио и возможностями поиска партнеров и клиентов.

2.2 Сравнительный анализ социальных сетей Одноклассники.ру и ВКонтакте.ком

По данным компании «Одноклассники», в сети зарегистрировано 71 миллион пользователей, 27 миллионов из которых посещают свою страничку каждый день. Среди крупнейших интернет-проектов по аудитории в России «Одноклассники» занимают 3 место. Главный конкурент «Одноклассников» – социальная сеть «ВКонтакте.ком» – занимает 2 строчку рейтинга и она всё активнее обходит своих соперников [10, с. 125].

Был проведен опрос, в котором было задействовано 163 человека от 12 до 18 лет. Необходимое условие для участия в опросе: использование как минимум одной из двух социальных сетей.

В анкете исследования присутствовали следующие вопросы:

1. Являетесь ли Вы зарегистрированным пользователем сети Интернет?
2. Какая из двух социальных сетей Вам ближе: Одноклассники или ВКонтакте?
3. Какие Вам известны способы доступа к информации указанных веб-сайтов?
4. Какие способы общения, предлагаемые интересующими нас социальными сетями, Вам известны?
5. Какие наборы возможностей, предлагаемые этими социальными сетями, вам известны?
6. Как Вы оцените оформление сравниваемых сайтов?

По результатам исследования в рассматриваемых нами виртуальных сетях были выявлены сходства и различия. Рассмотрим сходные черты:

1. Время появления. “ВКонтакте” – 10.10.2006, “Одноклассники” – 26.03.2006, незначительная разница в полгода. Предположительно именно этот фактор и стал ключевой причиной того, что далее в этих социальных сетях развивались

примерно одинаковые возможности для пользователей. Так в обеих социальных сетях пользователи могут создавать свой личный профиль и заполнять его информацией, управлять настройками доступа, существует возможность приватной и публичной коммуникации с другими пользователями, персонифицированная лента новостей.

2. Начало пользования. Для того, чтобы начать пользоваться какой-либо из этих двух социальных сетей, любому человеку предстоит пройти процедуру регистрации для дальнейшего доступа к предлагаемым возможностям сети.
3. Создание новости. Любой пользователь, который уже зарегистрировался в "ВКонтакте" или в "Одноклассниках" имеет возможность самостоятельно создать и опубликовать новость у себя на странице или на стене какой-либо группы. Актуальная информация конструируется человеком с помощью клавиатуры, монитора, системный блока, подключение к интернету и пр. и принимается на другом конце провода похожим, но большим по масштабу набором посредников. Немаловажным является то, что создание новости - это коллективный процесс и первоначальный ее автор может быть и вовсе забыт. Иными словами, информация после отправления в процессе прохождения стадии формирования обрывает в комментариях новыми подробностями, так отправитель выступает и в качестве аудитории, и в качестве отправителя информации, и в качестве репортера.

Рассмотрим выделенные в ходе исследования различия:

1. Целевая аудитория. Первое отличие этих социальных сетей заключается в их изначальной ориентированности на различные аудитории потребителей. Основной идеей «Одноклассников», как становится понятным из названия это социальной сети, был поиск людей, с которыми вы учились или когда-то учились вместе в одной школе, в одном университете и т.д., иными словами одноклассников, однокурсников, бывших выпускников. А «ВКонтакте» никогда не позиционировали себя как ориентированных лишь на определенные категории и классы людей. Именно это различие и стало основополагающим для траектории дальнейшего развития этих социальных сетей, вследствие чего появились сильные различия и в оформлении сайтов, и в предлагаемых наборах возможностей пользования.
2. Возможность распространения новостей. Однозначным и неоспоримым лидером по количеству предоставляемых возможностей в распространении новостей является сеть "ВКонтакте". Разработчики этой виртуальной сети позволяют любому зарегистрированному пользователю транслировать любую

запись, будь то запись от виртуального сообщества или запись с собственной стены. Новостями можно делиться как на своей стене, так и на стенах сообществ и в личных сообщениях. В “Одноклассниках” такая функция не предусмотрена, поэтому, если выбирать себе базу для исследования, то “ВКонтакте” будет более обширным по содержанию вариантом.

3. Предпочтения пользователей. Еще одним явным различием является перевес в количестве пользователей по предпочтению. Так, по результатам опроса, “Одноклассники” предпочитает лишь 35% опрошенных, в то время как “ВКонтакте” отдали свое предпочтение оставшиеся 65%. Стоит отметить и то, что половина опрошенных все же пользуется и той и другой социальной сетью.

Резюмируя результаты исследования, можно сказать, что несмотря на ряд сходств, “ВКонтакте” и “Одноклассники” – две самостоятельные состоявшиеся социальные сети, которые пользуются доверием своих потребителей и удовлетворяют основные запросы именно тех целевых аудиторий, на которые они изначально ориентировались. Возможно, предпочтение “ВКонтакте” отдает большее количество людей, потому что в этой виртуальной сети намного шире функционал, и она сочетает в себе сразу несколько социальных сетей, что значительно упрощает пользователям жизнь и экономит время, ведь намного удобнее иметь все необходимое в одном месте, чем пользоваться сегментированными программами.

2.3 Facebook и его отличия от социальных сетей Рунета

Facebook на сегодняшний день является самой масштабной социальной сетью из всех существующих. По актуальным данным в Facebook зарегистрировано более 2 миллиардов человек со всего мира (на то это и международная социальная сеть). Год запуска – 2004. Марк Цукерберг (американский программист, один из разработчиков этой сети) по первоначальной задумке создавал эту сеть исключительно для пользования ею студентами Гарвардского университета, но совсем в скором времени сеть обрела такую популярность среди пользователей, что сначала начала стремительно распространяться по территории США, а потом и по территории всего мира. Русскоязычная версия Facebook появилась только спустя 4 года, т.е. в 2008 году и сегодня, при открытии Facebook на территории России, он автоматически использует русский язык интерфейса. По статистике, на сегодняшний день Facebook пользуются 7.400.000 россиян. По оценкам

специалистов, на 2018 год цена Facebook составила 505 миллиардов долларов.

Рассмотрим подробнее функции, доступные пользователям Facebook. Как и во всех социальных сетях, любой пользователь должен создать свой личный профиль с указанием своих имени и фамилии и возможностью размещать фотографии, информацию о личных интересах и взглядах на жизнь и прочее. Также, пользователь может отправлять запрос о дружбе другим пользователям, обмениваться с ними сообщениями и менять свой статус, оповещая об этом других пользователей социальной сети. Facebook дает возможность создавать и группы по интересам.

Это далеко не весь перечень доступных в Facebook функций. Как и в российских социальных сетях, в Facebook можно обмениваться музыкой, видеороликами и фотографиями. Другими функциями, обеспечивающими взаимодействие пользователей между друг другом, являются возможности создавать фотоальбомы, в которых можно оценивать фотографии и комментировать их, “стена”, где друзья пользователя могут оставить какое-либо сообщение и приложить к нему медиафайл (по желанию). Тем не менее, что касается взаимодействия, каждому пользователю также предоставлена возможность регулировать уровень доступа к своему профилю и возможности непосредственного виртуального контакта, иными словами, пользователи могут отфильтровывать других нежелательных пользователей. Для развлечения также есть раздел “Игры” и много других, не менее занимательных функций.

Стоит упомянуть и так называемые “вирусные” функции Facebook. Такие функции полезны в первую очередь владельцам сайтов, которым нужно продвигать свой продукт или идею. С помощью “вирусных” функций Facebook они могут делать это эффективно и ненавязчиво. Имеется в виду, что все действия того или иного пользователя агрегируются системой в виде короткой сводки “хронологии”, которую называют “историей”. Эти “истории” появляются в профиле пользователя и в новостной ленте его друзей на главной странице Facebook.

Иными словами, все действия пользователя в Facebook известны и его друзьям. В новостной ленте соединяются в одну историю несколько однотипных действий пользователя и далее ранжируются по нескольким параметрам. С помощью этого человек получает самую интересную информацию о своих друзьях. Немаловажным является тот факт, что большинство таких историй можно комментировать, а это создает дополнительную активность вокруг действий того или иного пользователя, что влечет за собой большую вовлеченность.

Побочным эффектом такого “вирусного” функционала является превосходная перспектива для продвижения и развития бизнеса. Так, любой контакт пользователя с каким-либо объектом той или иной компании может повлечь за собой и появление интереса к этому продукту у его друзей и их друзей, и, как следствие, привлечет в компанию большое количество потенциальных клиентов. Объясняется это тем, что большинство пользователей интернета больше всего доверяет именно рекомендациям своих друзей.

Продолжая рассматривать бизнес-инструменты, доступные в Facebook, стоит уделить внимание и контекстной рекламе. Этот инструмент наиболее полезен для рекламодателей. Данный вид рекламы имеет свои особенности, например, возможность быстро таргетировать объявления, опираясь на большое количество фильтров, установленным по параметрам пользователей (например, пол, возраст, место проживания, учебы, работы, интересы и т.п.). Эффективность контекстной рекламы в данной социальной сети оценивается очень высоко.

Одним из самых эффективных способов информирования существующих и потенциальных потребителей о товарах и услугах и поддержания с клиентами дальнейшего контакта является создание специализированных веб-ресурсов внутри Facebook. Создание такой страницы бесплатно для любого пользователя, а продвигать ее можно при помощи рекламных объявлений и посредством упомянутых ранее “вирусных” функций. Таким образом, обеспечить постоянный приток пользователей можно в том случае, если компания сможет набрать на этой специальной странице большое количество “поклонников” предоставляемых товаров, услуг, т.е. если у страницы будет большой актив.

Более того, наличие такой веб-страницы дает возможность осуществления импорта заметок из корпоративного блога и комментирования их, размещения фотографий, организации форумов и прочее [2, с. 116].

Все это изобилие удовлетворяет большое количество потребностей пользователей данной виртуальной сети, облегчая общение и внося в это лавиную долю разнообразия, что наилучшим образом сказывается на таких важных критериях оценки успешности сайта, как посещаемость и конверсия.

2.4 Положительное и отрицательное влияние социальных сетей

Как уже известно, совершенно во всех социальных сетях есть возможность размещения данных о себе, а во многих без выполнения этой процедуры и вовсе не будет доступна возможность использования всего функционала сети. Помимо личных данных можно размещать и другие виды данных, например, портфолио при поиске работы. Также о поиске работы можно написать, например, в своем статусе, ведь вполне вероятно, что найдется среди других пользователей тот, кому вы понадобится в качестве работника. Найти работу с помощью социальных сетей на сегодняшний день легче, чем при использовании услуг специализированных порталов, потому что первым делом ваш статус виден тем, с кем вы общаетесь ближе всего, то есть с теми, кто лучше всего знает вас и ваши способности. И в том случае, если кто-то из них нуждается в сотруднике с определенными знаниями и умениями, а вы ими обладаете, скорее всего выберут именно вас, так как к вам будет больше доверия, чем к незнакомому человеку с таким же набором навыков. Большая польза тоже очевидна: если вам нужны работники, вы с легкостью сможете их найти.

Очень важной и успешной функцией социальных сетей является то, что в них можно найти не только одноклассников, но и единомышленников! Для этих целей было введено создание групп и сообществ. Пользователь может присоединиться к существующему сообществу или создать свое собственное, сделав его либо открытым, либо приватным. Существует немало примеров того, как такие сообщества становились очень популярными и перерастали в закрытые элитные клубы, существующие в реальности. Это приносит основателям солидный заработок.

Социальные сети также являются отличной платформой для проведения маркетинговых исследований. Так, путем проведения всевозможных опросов онлайн производственные компании будут лучше понимать свои сильные и слабые стороны и смогут корректировать ориентиры своего развития. Лояльность пользователей сетей к таким опросам не доставляет проблем компаниям.

Стоит упомянуть и о скрытой рекламе (один из вариантов рекламных уловок). Приведем пример: вы спрашиваете своего друга в социальной сети, чем он занимается, а он отвечает, что смотрит футбол и пьет пиво определенной торговой марки. При следующем походе в магазин вы несомненно возьмете именно то пиво, которое порекомендовал вам ваш друг, которому вы доверяете. Этот вид рекламы намного эффективнее, чем реклама по телевидению.

В социальных сетях действительно очень много возможностей. Тот огромный объем информации, который в них находится, невероятно ценен, потому что это не скачанная откуда-то информация, а информация, добавленная другим пользователем, т.е. уже проверенная его опытом на себе или родных и близких, из чего следует, что такими советами можно пользоваться без всяких опасений.

Популярность социальных сетей растет с каждым днем. Самый распространенный контингент пользователей – подростки и молодые люди в возрасте до 30. Все то, что было перечислено выше: общие интересы, возможность найти кого-то из бывших одноклассников, однокурсников, друзей детства, делает социальные сети невероятно привлекательными, дарят ощущение ностальгии, как бы возвращая в прошлое, когда не было особых проблем. К тому же в социальных сетях с легкостью можно общаться с огромным количеством собеседников независимо от того, где вы находитесь, получать нужную информацию или просто развлекаться [1, с. 30].

Но не стоит погружаться в социальные сети с головой и целиком заменять реальное общение виртуальным. Когда это происходит и человек начинает «жить в компьютере», стоит задуматься о наличии зависимости. Она начинает проявляться в подмене понятий, т.е. в том случае, когда виртуальные друзья становятся дороже и ближе реальных. Зависимый посетитель социальных сетей может испытывать почти физическую ломку при отсутствии Интернета.

В группе риска подверженных такой зависимости чаще всего одинокие люди, но зачастую это одиночество оказывается надуманным и ложным. Молодые женщины с кучей комплексов, подростки, у которого не получается построить нормальные отношения со сверстниками – наиболее частые гости на страничках социальных сетей. Для них необходимость общения в реальном мире постепенно отходит на второй план и, как следствие, перестает существовать все, кроме виртуального общения. Они начинают жить им. Поэтому, отключение Интернета становится всемирной трагедией. Зависимые не замечают того, как настоящая жизнь проходит мимо них. И снова дело в подмене понятий, ведь для них настоящая жизнь – жизнь по ту сторону монитора [7, с. 313].

Тяжелее всего это наблюдать родным и близким людям такого зависимого. Они видят, как их ребенок, родитель, муж или брат отдаляется от них с каждым днём всё больше и больше. Даже в ЗАГСх уже определена некоторая статистика на этот счет: каждая пятая-шестая семья распадается из-за социальных сетей, потому что один из новобрачных больше времени уделяет социальным сетям, чем своему

избраннику и семье. Или еще один распространенный пример: флирт второй половинки со своими собеседниками в социальной сети. Таким образом, одиночество из надуманного плавно перетекает в реальное.

Как и от любой другой зависимости, от этой сложно избавиться самому, ведь в социальных сетях слишком много соблазнов и возможностей. Как точно теперь понимается понятие сети – выпутаться ведь тяжело! Иногда, Действенным средством для того, чтобы отвязаться от социальных сетей выступает очень сильная эмоциональная встряска на фоне каких-либо печальных или радостных событий. Так или иначе, чем раньше близкие такого пользователя обратят на это внимание и начнут действовать, тем быстрее и эффективнее получится вернуть зависимого в реальный мир [11, с. 65].

Резюмируя все вышесказанное, можно выделить:

Плюсы (+) :

- возможность поиска человека;
- быстрота и удобство;
- интересно;
- возможность своевременно узнавать новости;
- простота использования;
- доступ к базе данных с множеством анкет пользователей.

Минусы (-):

- психологическая зависимость;
- виртуальность, нереальность общения;
- большое количество спама, рекламы;
- несоблюдение этикета пользователями;
- незащищённость информации;
- опасность вирусов;
- вред для здоровья.

Заключение

На основе проанализированных данных исследования, которое было проведено в рамках данной работы, можно подвести следующие итоги:

1. Социальные и информационные сети на сегодняшний день являются неотъемлемой и обязательной частью нашей жизни, но нельзя забывать об опасности злоупотребления ими.
2. Юношей и девушек начинают интересовать только чаты и переписка, что ведет к деградации.
3. Основной особенностью и неотъемлемой частью современного информационного общества является коммуникация.

В данной работе были проанализированы информационные сети, их особенности и влияние на становление и развитие современного общества. Социальные сети были рассмотрены в качестве основного средства коммуникации и были проклассифицированы. Также был проведен сравнительный анализ ведущих российских виртуальных сетей с последующим приведением сводки сходств и различий.

Возникновение различных сетей значительно упростило нашу жизнь: более доступное общение с различными людьми, независимо от местоположения, а также невероятные объемы любой информации в свободном доступе. Но общаясь в виртуальных сетях, мы не должны забывать самого главного – это нереальное общение, и в приоритет его ставить ни в коем случае нельзя.

Список использованной литературы

1. Алекперова Ирада Явар. О некоторых подходах к анализу информационного влияния пользователей в социальных сетях // Информационное общество, 2012. №3. 28 с.
2. Богданов Д. Социальные функции Интернета / Д. Богданов // «Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки». 2011. № 1. 114 с.
3. Иванов Д.В. Общество как виртуальная реальность // Информационное общество: Сб. М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. 355 с.
4. Информатика и информационные технологии. Учебник для 10- 11 классов / Н.Д. Угринович. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2003. 512с.: ил.
5. Информатика. Учебное пособие для среднего профессионального образования/ Под общ. ред. И.А. Черноскутовой: СПб.:Питер, 2005 : 272с.:ил.

6. Олифер В.Г., Олифер Н.А. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: Учебник для вузов. 3-е изд. СПб.: Питер, 2006. 958 с.: ил.
7. Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. СПб.: ИГУП, 1999. 592 с.
8. Пятибратов А.П., Гудыно Л.П., Кириченко А.А. Вычислительные машины, сети и телекоммуникационные системы: Учебно-методический комплекс. М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. 292 с.
9. Таненбаум Э.С. Компьютерные сети. СПб.: Питер, 2002. 848с.
10. Таратута Е.Е. Философия виртуальной реальности: монография. СПб.: СПбГУ 2007. 147 с.
11. Федосеева Н.Н. Блоги как новое средство коммуникации // Актуальные проблемы социальной коммуникации: материалы I Междунар. научно-практ. конф. / НГТУ им. Р.Е. Алексеева. НГТУ, 2010. 65 с.